

På jakt efter ny webbsuccé

Efter Skype och Spotify har svenska webb-entreprenörer ett tungt arv att förvalta. Nu har ett nittotal av nästa generations skarpaste hjärnor samlats för att på 24 timmar ta fram nya webbtjänster.

De jobbar enkelt och billigt med sina bärbara datorer och de törstar inte efter riskkapital.

DI gjorde i går en enkät om behovet av riskvilligt kapital bland de webbentreprenörer som samlats på Hasseludden Yasuragi utanför Stockholm för att under 24 timmar ta fram ett färdigt webbprojekt. De jobbar under devisen:

”Det är inte Ericsson och Volvo som kommer att lyfta Sverige ur den rådande lågkonjunkturen. Det är ett stort antal små entreprenörer.”

Inget riskkapital

På 24 Hour Business Camp, som har grundats av entreprenören Ted Valentin, ska nästa Skype, Spotify eller Lunarstorm skapas. Behovet av riskkapital visade sig dock vara minimalt och flera deltagare vittnar om dåliga erfarenheter från åren då miljarder skyfflades in i Boo.com och liknande projekt.

De flesta vill inte alls ha hjälp i utvecklingsfasen, och det är först de som tänker sig en internationell expansion som i vissa fall ser ett behov. Jonas Lejon har startat ett

trextiotal sajter med den svenska versionen av mikroblogger, Bloggy, som flaggskepp och kan nu helt livnära sig på annonsintäkter. På 24 timmar ska han nu bygga en hemsida, Siteguard, där stora sajter ska kunna kontrollera att de inte sprider virus.

Virusattacker

På senare tid har virusattacker riktats mot sajter. Det kan skapa dåligt rykte och leda till att Google blockerar sajten helt. Användarna ska betala för att få kontrollera sin sajt hos Siteguard.

”Jag försöker in i det längsta köra med ’grötkapital’, det vill säga att finansiera så mycket jag kan själv och försöka leva billigt”, säger Jonas Lejon.

Jeanette Gorosch har redan startat ett framgångsrikt projekt, Nanny.nu. Hon har en bakgrund från konsultbolaget McKinsey och investmentbanken Evli, men startade för ett drygt år

sedan en barnvaktsförmedling med internet som bas.

Nanny.nu startades med hjälp av stöd från bank och Almi. Kontoret har nu växt till sex anställda, varje månad får 150 uthyrda barnvakter lön genom Nanny.nu och redan i det första bokslutet kommer det att bli vinst.

Jeanette Goroschs nästa projekt blir att tillsammans med utvecklaren Torbjörn Eriksson lansera karttjänsten Roligabarnaktiviteter under fredagseftermiddagen.

Utnyttjar Google Maps

Idén bygger på att utnyttja gratis-tjänsten Google Maps, sortera in det röriga utbudet av information om barnaktiviteter som finns på olika ställen på internet och få användarna att betygsätta allt från skridskobanor till lekland och komma med egna tips på saker att göra med barn.

”Vi behöver inget kapital för att utveckla den här idén. Det gör vi själva under det här dygnet och får vi snurr på trafiken tror jag att vi kan locka annonsörer och bli attraktiva för samarbete. Vi kan också tillfredsställa ett behov som finns på Nanny.nu och öka intresset för den verksamheten”, säger Jeanette Gorosch.

FREDRIK SJÖSHULT

fredrik.sjoshult@di.se
08-573 654 21



I WEBBENS TJÄNST. Jeanette Gorosch, som skapade Nanny.nu, jobbar på att ta fram nya webbtjänster på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

Stockholm

Radisson SAS SkyCity Hotel

Övernattning från

SEK 1595*

Missa inte din viktigaste måltid. Grab & Run är vår uppiggande frukost för alla i farten.

*Se villkor och bestämmelser på radissonsas.se

020 238 238
radissonsas.se

Radisson SAS
SKY CITY HOTEL
STOCKHOLM-ARLANDA

SSAB – skräphög som blev vackrast

Professor skriver om ståljättens första 30 år

Tre skräphögar som slogs ihop och utvecklades till den vackraste flickan i klassen – så kan stålbolaget SSAB:s utveckling sedan starten 1978 beskrivas.

Sverker Jonsson, professor i ekonomisk historia vid Handelshögskolan i Göteborg, har sammanfattat SSAB:s första 30 år i en bok.

Boken är, trots sina 600 sidor, lättläst och innehåller många detaljer.

Överlevde med stöd

Den har titeln ”Skuta på stormigt hav – SSAB under tre decennier” och kommer på passligt ut i samband med stålindustriens stora general-



FÖRFATTARE. Sverker Jonsson, professor i ekonomisk historia.

FOTO: MAGNUS GOTANDER

mönstring, Hindersmässan som hålls i Örebro i dag och i morgon.

Sverker Jonsson konstaterar att utan den statliga insatsen på 5 miljarder kronor hade såväl Domnarvet, ägt av Stora Kopparberg, och Oxelösunds järnverk, ägt av Gränges, tvingats till en okontrollerad nedläggning.

Har skrivit fler böcker

Staten har fått tillbaka pengarna med råge i samband med privatiseringen av bolaget.

Sverker Jonsson har tidigare skrivit om maktspelet runt bildandet av SSAB i boken ”Vägen mot SSAB”.

JAN WÄINGELIN

jan.waingelin@di.se

031-29 32 33

LÄS MER

di.se

■ Läs en längre artikel om boken på www.di.se