

# De gör barnpassning till en tillväxtbransch

TACK VARE RUTAVDRAGEN KAN FIRMAN NANNYNU NU ERBJUDA BARNPASSNING FÖR BARA 156 KRONOR I TIMMEN. MED VALRESULTATET I RYGGEN PLANERAR NU JEANETTE GOROSCH, ATT EXPANDERA GEOGRAFISKT.

**A**r 2007 kom Jeanette Gorosch på idén att starta ett företag för barnpassning.

– Min idé hade aldrig funkat utan rutavdrag, de flesta kan inte betala 300 kronor i timmen för en barnvakt, konstaterar hon.

Sveriges äldsta nu aktiva barnpassningsföretag är även det största, med en omsättning på runt femton miljoner och ungefär fyrahundra barnvakter på lönelistan. Nannynu gör vinst varje år och kontoret flyttade nyligen till större lokaler i Stockholm. Men vi har bara sett början av Nannynus expansion.

Valresultatet gjorde att Jeanette Gorosch nu vågar ägna sig åt långsiktig planering, och i år kommer Nannynu att börja erbjuda barnpassning även i Göteborg, Malmö/Lund och Uppsala. Om fyra år ska företaget omsätta hundra miljoner,

är planen.

– På sikt hoppas jag att vi finns i alla större, svenska städer.

Nannynu ställer höga kvalitetskrav (företaget har nöjdhetsgaranti som ger pengarna tillbaka om kunden är missnöjd) och gör bakgrundskontroller av alla som söker sig till företaget. Ett problem är dock att merparten av uppdragen gäller eftermiddagar.

– Ja, tyvärr kan vi inte anställa ungdomar som behöver heltidsjobb och det gör underlaget av potentiella barnvakter mindre, förklarar Jeanette Gorosch.

Enligt Almega kommer två tredjedelar av de anställda i Sveriges rutföretag från så kallat utanförskap. Så är det inte på Nannynu, vars flesta medarbetare är studenter.

Jeanette Gorosch menar att Nannynu gör stor samhällsnytta och slår minst fem



**Jeanette Gorosch, 31, skapade största barnpassningsföretaget.**

flugor i en smäll: man skapar jobb, ger föräldrar tid över, ger barn en rolig fritid, gör svarta jobb vita och genererar skatteintäkter till staten.

– Konkurrenter? Jodå, det kommer nya hela tiden. Men de flesta av dem tycks varken ha lika stort fokus på kvalitet som vi, eller ambitionen att växa till ett stort företag, säger hon. ■